

# Presentata la Applicazione “Prezzi Ortofrutta Ingrosso”

Scritto da Foglie TV | 29 Giugno 2022



Realizzata da **Unioncamere**, con il supporto di BMTI, nell'ambito di un'iniziativa condivisa con il **Ministero dello Sviluppo Economico**. Come spiegato dal Direttore di BMTI, **Riccardo Cuomo**, l'App è uno strumento a servizio di tutti gli operatori del settore ortofrutticolo, che hanno così l'opportunità di essere aggiornati quotidianamente e tempestivamente sui prezzi dei prodotti rilevati nei principali mercati all'ingrosso ortofrutticoli italiani.

In particolare, una volta registrati, gli utenti hanno la possibilità di consultare i prezzi delle **cinque categorie di prodotti** (agrumi, frutta, ortaggi, prodotti esotici e prodotti secchi), di cui potranno vedere le singole tipologie e varietà. Per ogni prodotto sono riportate **informazioni** relative alle caratteristiche commerciali, alle date dell'ultimo rilevamento, al prezzo prevalente, minimo e massimo ed eventuali variazioni settimanali del prezzo prevalente.

Inoltre, in una specifica sezione dell'App, è possibile consultare i prezzi e le informazioni del prodotto di interesse su tutti i mercati disponibili. *“Quando si parla di innovazione delle strutture mercatali - dichiara Cuomo - tra i temi più dibattuti vi è la digitalizzazione: proprio da questo spunto nasce l'App “Prezzi Ortofrutta Ingrosso”, che mette a disposizione del settore l'andamento delle rilevazioni dei prezzi all'ingrosso dei mercati, in maniera gratuita, semplice e veloce. BMTI da sempre persegue i suoi obiettivi assicurando innovazione negli strumenti che usa, senza mai tralasciare un valore fondamentale come quello della massima trasparenza nei mercati. Questa App è un'altra dimostrazione”*. L'App, inoltre, è già disponibile **gratuitamente** negli store 'Google-play'

di Android e 'App Store' di Apple.

*“La giornata di oggi rappresenta un momento importante per il nostro settore, non solo per ribadire la collaborazione fra operatori all’ingrosso ed enti gestori, ma anche per utilizzare al meglio i servizi di un attore fondamentale per lo sviluppo del mercato e per l’informazione economica come BMTI - Sostiene Valentino Di Pisa, Presidente di Fedagromercati, nella sua introduzione - Questa App è un perfetto strumento per la diffusione e la consultazione dei prezzi con l’obiettivo di rendere più equilibrato e trasparente il mondo dell’ingrosso ortofrutticolo attraverso l’innovazione e la digitalizzazione, principi che ritengo debbano essere incrementati e rafforzati fra le imprese della nostra categoria. Credo fermamente che, con l’aiuto della rete di Italmercati e di BMTI, riusciremo a diffondere quest’app il più possibile fra i nostri associati così da aiutarli a valorizzare le loro aziende e rendere più moderno ed al passo con i tempi il lavoro degli imprenditori”* Fabio Massimo Pallottini, Presidente di Italmercati, spiegando il ruolo cruciale dei mercati all’ingrosso in questo settore, ha spiegato come:” *Per garantire un’effettiva transizione digitale i Mercati aderenti a Italmercati investono da tempo sulla gestione automatizzata degli ingressi, sulle modalità di gestione degli ordini con la creazione di marketplace specifici dedicati all’ortofrutta e all’ittico, sulla tracciabilità dei prodotti per assicurare maggior trasparenza e tutela di tutti i prodotti con particolare attenzione ai marchi di origine. D’altro canto, abbiamo consolidato negli anni un servizio di interesse pubblico di rilevazione dei prezzi, grazie alla collaborazione con BMTI e Unioncamere, che si è rivelato importante per orientare le scelte del consumatore. Su questo aspetto qualsiasi ulteriore innovazione tecnologica concreta, come sicuramente è questa nuova App, rappresenta un vantaggio competitivo per gli operatori che possono riversarlo sui consumatori con una comunicazione sempre più trasparente dei prezzi e della filiera che opera dietro ogni prodotto”*.