

L'eccellenza ed il gusto dei limoni italiani

Scritto da Foglie TV | 3 Aprile 2023



Il prodotto di stagione a cui l'Organizzazione Interprofessionale Ortofrutticola Italiana - ORTOFRUTTA ITALIA dedica la campagna di promozione e comunicazione istituzionale a sostegno dei consumi della frutta e della verdura Made in Italy, con il patrocinio del Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste. A partire da oggi 3 aprile 2023, alcune migliaia di punti vendita della grande distribuzione, dell'ingrosso e del dettaglio specializzato - esponendo locandine dedicate - saranno coinvolti in questa forma di comunicazione istituzionale rivolta ai consumatori, con lo scopo di richiamare la loro attenzione sulla stagionalità, sulla territorialità e sul gusto dei nostri limoni di qualità, evidenziando soprattutto gli aspetti "salutari" di questo prodotto, dall'alto contenuto vitaminico e di antiossidanti, e contraddistinto dal colore e dal sapore unico che solo le produzioni mediterranee sanno esprimere.

Questa iniziativa interprofessionale, oltre alla partecipazione di molti operatori commerciali -

grossisti, distributori e dettaglianti - si caratterizza per un impegno straordinario dei produttori agricoli e delle loro strutture di confezionamento, dedicato ad un processo di selezione dei limoni e di attenzione alla loro qualità.

Infatti, come per alcune altre specie frutticole, l'esposizione alla vendita nella zona dedicata alla comunicazione istituzionale promossa da Ortofrutta Italia sarà riservata solo a lotti di produzione che rispetteranno un capitolato condiviso in sede interprofessionale che innalza alcuni parametri qualitativi tipici degli agrumi, con particolare attenzione all'indice di maturazione, al gusto ed alla resa in succo.

Il progetto annuale di promozione e comunicazione istituzionale delle produzioni ortofrutticole, (che non riceve nessun contributo pubblico) è una iniziativa volontaria dell'Organizzazione Interprofessionale - espressione dell'intera filiera - che vede seduti allo stesso tavolo i rappresentanti di interessi del settore, concordi nell'obiettivo di stimolare il consumo di frutta e verdura di stagione per la salvaguardia dei fondamentali economici ed occupazionali del settore e per accentuare la comprovata ricaduta benefica sulla salute dei cittadini che un regolare consumo di frutta e verdura di stagione comporta.



OrtofruttaItalia

Organizzazione Interprofessionale dell'ortofrutta italiana

Limoni italiani,
**UNA SPREMUTA
DI BENESSERE.**



**IL SAPORE ITALIANO
AL MOMENTO GIUSTO.**



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE

