

# “I Love Fruit and Veg from Europe” due nuovi progetti nel 2023

Scritto da Foglie TV | 11 Gennaio 2023



**“I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE” : CON IL 2023 SI INAUGURANO DUE ULTERIORI PROGETTI EUROPEI PER LA PROMOZIONE DELL’ORTOFRUTTA.**

La Commissione Europea ha approvato ulteriori due programmi triennali di informazione e di promozione denominati **“European Fruit and Vegetables: Your Fresh and Sustainable Choice!”** presentato dalle Organizzazioni Produttori Agritalia, A.O.A., La Deliziosa, Meridia, Terra Orti.

I due progetti, concepiti secondo le medesime finalità di incentivo al consumo di ortofrutta, sono destinati a due diversi mercati:

- mercato interno con quattro diversi paesi target: Italia, Francia, Spagna e Germania, campagna che si pone come continuità del progetto annuale effettuato nell’anno pandemico 2021 nell’ambito degli stessi paesi,
- mercato extraeuropeo con paese target Canada

Il progetto promozionale si aggiunge alle altre due campagne “I LOVE FRUIT AND VEG FROM

EUROPE” tuttora in corso. Un progetto è in fase di svolgimento in Norvegia e Svizzera sempre cofinanziato dalla commissione europea, e realizzato dalle Organizzazioni Produttori A.O.A. e La Deliziosa e Terra Orti, l’altro è al suo secondo anno di percorso in Inghilterra, promosso da A.O.A. Asso Fruit, La Deliziosa, Meridia e Terra Orti.

Il calendario già fitto, in quanto prevede attività media e lo Speciality & Fine Food Fair 2023 a Londra, la fiera UMAMI a Oslo e diversi eventi a Zurigo, si arricchisce nel 2023 dei primi eventi sugli ulteriori progetti approvati a pieni voti dalla UE.

Si parte intanto, a breve, con tutte le attività di promozione digitale multicanale localizzate su tutti i paesi target, secondo le differenti esigenze emerse in fase di analisi dei bisogni di ciascun mercato. Ogni paese, infatti, presenta peculiarità tali - rispetto ai consumi e alle dinamiche di importazione - da richiedere interventi declinati secondo i loro diversi livelli di attenzione alla freschezza, alla sicurezza e alla sostenibilità dei prodotti ortofrutticoli

Per quanto riguarda le attività in presenza sui paesi, per il mercato italiano si partirà con l’esposizione alla fiera Tutto Food a Milano dall’8 all’11 maggio, con una conferenza stampa a Roma e con diversi eventi nell’ambito del DMED Salone della Dieta Mediterranea previsto a Paestum dal 26 al 28 Maggio 2023.

Sul mercato spagnolo sono previste la conferenza stampa a Madrid e la fiera specialistica Fruit Attraction a Madrid 2023.

In Francia, in Germania e in Canada le attività in presenza partiranno nel 2024

*“La Crescita, L’espansione E La Continuità Del Programma I Love Fruit And Veg From Europe -*

*Afferma Emilio Ferrara Direttore Della Organizzazione Produttori Capofila Nonchè Coordinatore Dei Progetti - Con Anche L’arricchimento Continuo Della Partecipazione Di Ulteriori E Diverse Organizzazioni Produttori, Rappresenta Certamente Il Modello Di Sviluppo*

*Integrato Verso L’internazionalizzazione Che Riesce A Mettere A Sistema Competenze, Territori E Produzioni Differenti.*

*È L’opportunità Per Promuovere Le Diverse Eccellenze Territoriali E I Prodotti A Marchio, Per*

*Avere Un Confronto Importante Sul Panorama Internazionale, Una Apertura Concreta Alla*

*Promozione E Alla Valorizzazione, Impattando Sulle Politiche Di Sviluppo Del Settore Ortofrutticolo Fuori Dai Confini Nazionali”*

i



# Fruit & Veg from Europe

I CHOOSE FRESH & FAIR!

Fonte: Associazione Ortofrutticoltori Agro