

# Da Nova Siri Genetics: la fragolicoltura del futuro

Scritto da Foglie TV | 6 Aprile 2023



“Approfondire la conoscenza delle esigenze di tutti gli attori della filiera, dai vivaisti ai protagonisti del mercato”, ha commentato così **Carmela Suriano**, direttore EMEA di NSG, la due giorni organizzata dall’azienda che si occupa di ricerca e sperimentazione di nuove varietà di fragola e berries del **30 e 31 marzo** scorsi. Nel corso del workshop è stato annunciato il lancio, nei prossimi mesi, della prima varietà di lampone e gli importanti sviluppi che riguardano nuove selezioni di fragole neutro-diurne e adatte ai climi continentali.

Dal workshop sono emerse le principali criticità che si trovano ad affrontare i fragolicoltori, in primis i cambiamenti climatici, la scarsità di risorse idriche e la necessità della riduzione del ricorso agli

agrofarmaci. A tal proposito, **Nicola Tufaro**, breeder della società, ha dichiarato: “L’attività di breeding di NSG tiene conto delle mutate esigenze della produzione del mercato e propone varietà rustiche, sostenibili e resilienti, per consentire di ottenere produzioni precoci, con buone performance produttive e buone caratteristiche dei frutti.”



### **La fragola: l’innovazione varietale sostenibile come fattore di sviluppo della produzione e del consumo**

Questa la tematica discussa nel convegno promosso da **Nova Siri Genetics**, l’azienda che si occupa di ricerca e sperimentazione di nuove varietà di fragola e di berries, a Policoro (Basilicata), giovedì 30 Marzo.

Il workshop, moderato da **Manuela Soressi de IlSole24Ore**, ha permesso di analizzare le tematiche del miglioramento genetico e della sostenibilità per poi focalizzarsi sui trend produttivi e le nuove sfide della fragolicoltura.

*“Dobbiamo essere in grado di immaginare lo sviluppo dei prossimi 10 anni. Le attività di miglioramento genetico sono alla base del processo di cambiamento che il settore oggi richiede”,* così ha esordito **Carmela Suriano, direttrice EMEA di Nova Siri Genetics**.

Quest’anno il focus del convegno verteva sulla produzione nel bacino mediterraneo dove emergono tre criticità: **il cambiamento climatico, la scarsità di acqua e le normative degli agrofarmaci**.

A tal proposito, **Nicola Tufaro**, breeder di Nova Siri Genetics, ha dichiarato: *“L’attività di breeding di NSG tiene conto delle mutate esigenze della produzione del mercato e propone varietà rustiche, capaci di adattarsi agli sbalzi climatici e alla siccità, che riescono a resistere agli attacchi dei patogeni quindi essere in linea con le nuove normative che prevedono una riduzione dell’uso di agrofarmaci”*.

**Claudio Scalise**, Managing Partner SGMARKETING Agroalimentare, **ha presentato una analisi dello scenario strutturale ed evolutivo del settore fragola con una particolare attenzione sul bacino mediterraneo**.

- Il **mercato mondiale** della fragola è in crescita nell’ultimo decennio, **Produzione +16%**,

Export +12%, Consumo: +29%

- Con l'emergere di nuovi player a livello produttivo, si evidenzia un **forte dinamismo nel bacino del mediterraneo**: cresce infatti la quota di produzione dei Paesi del Mediterraneo oggi pari al 18%.
- In particolare, guardando alla media del triennio 2019/2021, crescono: Turchia (+20%), Grecia (+19%), Marocco (+18%) e Spagna (+17%).
- In merito al commercio internazionale, crescono gli scambi e si registra un **aumento generale dei prezzi all'export** (+32% media mondiale 2019-2021 vs 11-13).
- La **selezione delle cultivar** e le tecniche produttive mirano ad ottenere delle rese più elevate e un ampliamento dei calendari produttivi, inoltre, sono attente nel rispondere alle richieste del consumatore, in primis quello europeo, in ambito della qualità e della sostenibilità della produzione
- **La fragola italiana ha trovato un suo posizionamento per incrementare l'esportazione: quello di proporre un prodotto di qualità, con un profilo organolettico elevato.**

**Chiara Volpato** Senior Project Manager di **Nomisma** ha illustrato i trend produttivi e le sfide del settore fragolicolo in Italia. Dall'intervento è emerso che **gli italiani non rinunciano alle fragole quindi il consumo, in crescita, è in controtendenza rispetto al calo dei consumi ortofrutticoli**. Per quanto riguarda la sostenibilità, il consumatore dichiara di essere particolarmente attento sia al prodotto (con le fragole biologiche che stanno progressivamente trovando il favore degli italiani) sia al packaging.

**Jorge Duarte**, Senior Agronomist e CEO di **Hortitool Consulting**, ha presentato un'analisi del settore dei berries in Spagna, soffermandosi sul problema della scarsità d'acqua quindi sulla necessità di attivare tecniche colturali innovative come il fuorisuolo o la coltivazione delle fragole in fibra di cocco.

**Amine Bennani** dell'Associazione Marocchina Produttori Piccoli Frutti ha illustrato i dati relativi al mercato marocchino: le esportazioni di fragole sono in forte crescita, l'EU ne è la principale destinataria e i prossimi obiettivi sono molto ambiziosi (2030: 180.000 tons, il doppio di oggi). E' un business win-win tra Europa e Marocco poiché l'80% fra piante, imballaggi, logistica, fertilizzanti, agrofarmaci proviene dall'Europa.

SGMARKETING, incaricato da Nova Siri Genetics, si è occupato dell'organizzazione e del coordinamento dell'evento e degli ospiti e ha realizzato lo scenario di mercato a supporto.