

Bayer lancia la nuova piattaforma *Vegetables by Bayer* per confermare il proprio impegno verso clienti e partner

Scritto da Foglie TV | 2 Settembre 2021



Al via la nuova piattaforma *Vegetables by Bayer*, che comprenderà i due ben noti marchi, **Seminis®** e **De Ruiter®**, uniti in una comune nuova identità, posizionamento e sito web globale

(https://www.vegetables.bayer.com/it/it-it.html?utm_source=italy-seminis-website&utm_medium=seminis-website-redirect&utm_campaign=bvs-redirect).

Con più di 20 colture e migliaia di varietà orticole innovative, Seminis® e De Ruiter® forniscono soluzioni all'avanguardia per il pieno campo e per le colture protette.

Ora diventano parte di *Vegetables by Bayer* con una immagine rinnovata e un impegno sempre maggiore a garantire valore a qualsiasi livello della filiera - dall'agricoltore al consumatore e con una forte attenzione alla salvaguardia del pianeta.

“Riunendo esperti a livello mondiale e risorse provenienti da Bayer, la nuova piattaforma *Vegetables by Bayer* permette ai nostri marchi Seminis® e De Ruiter® di fornire valore ai nostri clienti e partner in modi nuovi ed entusiasmanti”, afferma **Inci Dannenberg, Presidente di Bayer Global Vegetable Seeds**.



Questo valore si traduce in quattro pilastri fondamentali: collaborazione, innovazione, produttività e sostenibilità.

- **Collaborazione:** i marchi di *Vegetables by Bayer* sono attivi in iniziative che vanno oltre le necessità tipiche dell'azienda agricola, ad esempio le Food Chain Partnership, che riuniscono agricoltori, trasformatori, rivenditori, commercianti e altri operatori lungo tutta la filiera alimentare. Con una rete di 70 manager in 44 paesi, il team di Food Chain Partnership coordina iniziative volte a migliorare la sostenibilità, la sicurezza alimentare, la qualità, i raccolti e la tracciabilità in più di 70 colture.
- **Innovazione:** un esempio, i broccoli Bayer's High Rise™ - una gamma di varietà che crescono alte, con steli lunghi e forti, poche foglie e teste visibilmente consistenti e pesanti. La maturazione uniforme, la resa potenzialmente elevata insieme alla qualità permettono agli agricoltori di massimizzare i raccolti con minor scarto.
- **Produttività:** il programma Root2Success di Bayer fornisce ai coltivatori soluzioni su misura volte ad aiutarli a migliorare la funzionalità e la resilienza del sistema radicale vegetale attraverso un'adeguata preparazione del terreno e il controllo di parassiti e malattie. Queste pratiche si traducono in un miglioramento della resa, della commerciabilità e della sostenibilità.
- **Sostenibilità:** Ogni investimento in innovazione è un investimento in sostenibilità. Attraverso partnership pubblico-private come la collaborazione con il World Vegetable Centre, un istituto internazionale di ricerca e sviluppo senza scopo di lucro, Bayer sta lavorando per sviluppare varietà che soddisfino le esigenze specifiche dei piccoli agricoltori in Asia e Africa. Questo è un esempio dell'impegno di Bayer per raggiungere 100 milioni di piccoli agricoltori - entro il 2030 - fornendo loro gli strumenti, la formazione e le risorse di cui hanno bisogno per far crescere la loro attività in modo sostenibile.



De Ruiter



Seminis

Il lancio arriva mentre le Nazioni Unite celebrano l'“Anno internazionale della frutta e della verdura 2021”, che mira a sensibilizzare il pubblico sui benefici del consumo di frutta e verdura. “Dalla nostra ricerca e sviluppo, leader del settore, alle soluzioni su misura che vanno oltre il seme per soddisfare le esigenze in evoluzione del mercato, Vegetables by Bayer riflette il nostro continuo impegno ad aiutare i nostri clienti a far crescere le loro attività in modo che insieme si possa promuovere un mondo più sano e sostenibile”, conclude Dannenberg.

Scopri **di** **più** **su**
https://www.vegetables.bayer.com/it/it-it.html?utm_source=italy-seminis-website&utm_medium=seminis-website-redirect&utm_campaign=bvs-redirect